

<b>FICHE D'ORIENTATION DOSSIER « RÉCIT D'ACTIVITÉ ET PROJET ANIMATION » BPSHN2013</b>
---

Cette fiche est une aide pour la confection du DOSSIER RÉCIT D'ACTIVITÉ ET PROJET ANIMATION .

**1. Rappel du libellé de l'épreuve (certification des UC1, UC2, UC3 et UC4)**

Le stagiaire doit rendre un dossier relié de 20 à 25 pages hors annexe le 16 septembre 2013.

**Projet d'animation :**

Le récit d'activité doit permettre aux évaluateurs de se rendre compte de l'évolution du stagiaire ainsi que de son insertion dans la vie professionnelle durant cette année de formation.

Le projet d'animation doit être en rapport avec votre structure. Le stagiaire doit se projeter, au sein de la structure, en pensant à son activité d'animateur sportif sur la période à venir, en fonction des exigences des dirigeants, de la structure et du public.

Il a pour objectif de faire ressortir l'action du stagiaire au sein de l'entreprise, mais également son analyse des besoins de cette dernière et les solutions apportées, afin de valoriser ses actions et pérenniser son emploi.

## 2. Détails des différents items

### a. RÉCIT D'ACTIVITÉ

- Tâches au début du stage
- Evolution au cours de l'année
- Relation avec le tuteur et le dirigeant de la structure

### b. PROJET D'ANIMATION

*Proposer un projet adapté aux besoins de la structure et des publics (animations, nouvelles activités, modification de l'organisation, nouvelle communication...)*

#### ❖ Définir La structure :

- Présentation (surface, matériel, photos, ).
- La personne morale (SARL, association, franchise...).
- L'organigramme de la structure.
- Le planning d'ouverture et le planning de cours collectifs.
- Les prestations proposées et tarifs pratiqués.
- Evaluation de certaines charges de l'entreprise (matériel, publicité...).

#### ❖ Caractériser le public de la structure

- Le nombre d'adhérents.
- Répartition par sexe
- Les catégories socio-professionnelles et les âges.
- Les motivations et objectifs.
- La fréquentation horaire, hebdomadaire, mensuelle

#### ❖ Aborder la zone de chalandise

- délimitation de la zone.
- définition du public de la zone de chalandise.
- présentation des prestations et tarifs des clubs concurrents.
- définir les points fort et les points faible de sa structure au regard de la concurrence.

### ❖ Justification du projet

- ENQUETE PRE PROJET
- QUESTIONNAIRE
- RESULTAT
- DÉFINITION BESOINS PUBLICS
- DÉFINITION BESOINS STRUCTURE
- HYPOTHESE DE PROJET
- DEFINITIONS OBJECTIFS QUALITATIFS PRÉCIS
- DEFINITION OBJECTIFS QUANTITATIFS PRÉCIS

### ❖ Projet

- PRINCIPE
- PUBLICS VISÉS
- DÉROULEMENT
- EXEMPLES CONCRETS
- ILLUSTRATIONS
- MISE EN PLACE, QUAND , COMMENT ?
- MOYENS MATERIELS
- MOYENS HUMAINS
- PARTENARIATS

### ❖ Communication

- PLAN DE COMMUNICATION
- INTERNE
- EXTERNE
- PAPIER
- INTERNET
- PRESSE

### ❖ Budget

- RECETTES
- DEPENSES
- RENTABILITÉ ? QUAND ?
- PRÉVISIONNEL ANNUEL ?

### ❖ Planification

- LISTER TOUTES LES ÉTAPES
- PLANIFIER AVEC DES DATES PRÉCISES

### ❖ Bilan

- OUTILS D'ÉVALUATION
- MISE EN PLACE - QUAND ?
- BILAN QUANTITATIF - QUAND ?
- BILAN QUALITATIF - QUAND ?